

千千树：探索规模化社会影响力新途径

文：北京乐平公益基金会社会创新研究中心副总监 胡昕

来源：《中英社会企业及社会投资案例》特刊



教育不公平是当今中国社会不公平最严重、最具长期影响的因素之一。优质教育资源流向高收入家庭，中低收入家庭无力支付。其中，早期教育和学前教育因为在义务教育之外，不公平的情况尤为严重和明显。农村地区幼儿园教育质量与城市幼儿园之间的差距，直接影响了农村地区儿童的发展，对儿童所在家庭和当地的人口素质的提升也产生影响。

为了解决这一问题，从 2011 年起到 2013 年 6 月，中央财政已累计投入 341 亿元支持学前教育发展。同时为推动中西部地区学前教育的发展，在中央和地方政府制定的学前教育三年行动计划中，重点支持中西部建设乡镇中心幼儿园。

随着政策的逐步实施，入园难问题得到有效缓解，一部分农村幼儿园的硬件条件已经超出了很多城市幼儿园。但与此同时农村学前教育质量问题变得尤为突出，尤其体现在缺乏合格的师资及适合农村地区儿童的教学方案。

缘起

2011 年 10 月，经过近两年的项目孵化筹备，北京乐平公益基金会与王甘等社会企业家创立了注册资金 200 万元人民币的北京谷雨千千树教育咨询有限责任公司（下简称千千树）。作为一家关注儿童公平教育发展的社会企业，千千树旨在以创新方式改善农村留守儿童和城市流动儿童的学前教育质量，促进教育公平发展。

千千树从创立开始，就一直希望为中低收入家庭的儿童提供优质的教育，促进教育的公平发展，并针对这个目标进行多方位的探索。

在成立的初期，千千树就试图针对农村幼儿教育的根本问题——课程质量和师资，提出专业的解决方案，为农村幼儿园研发一套适用的课程，以及提供在此课程基础上的系统教师培训。帮助农村地区建设当地培训力量和幼儿教师队伍。

与此同时，在 2011 年千千树就在北京通州家务果村建立了一所流动儿童幼儿园“千千树儿童之家”，招收的孩子都来自于当地农民或外来打工者家庭。儿童之家的实际定位是千千树这个社会企业的一个实验园和培训中心。千千树通过实验幼儿园——儿童之家，进行课程的测试、示范和培训。儿童之家强调适龄的活动，鼓励儿童的学习热情，鼓励儿童体验、参与和探索，鼓励儿童表达能力的培养。把孩子送到千千树儿童之家后，许多家长都会感慨孩子变得更快乐、更自信了，更愿意跟别人交往了。

2012 年，千千树开始与西部阳光基金会合作，为宕昌县十所阳光童趣园的教师提供培训，培训采用千千树开发的教材，主要培训内容为“奥尔夫音乐”、“分享阅读”、“通向数学”、“幼儿游戏”等。2013 年起，千千树与湖北省地方教育局合作，为 35 所乡镇中心幼儿园的老师提供培训。

解决方案/业务模式

经过两年的实践，千千树逐渐发现自身的优势在于开发适用于农村地区儿童的教材及提供系统培训，因此团队重新设定了业务重点，分成三个部分：一、为农村的孩子提供适宜的活动。二、为农村的一线教师提供有效和可持续的教学培训。三、向农村的孩子家长提供他们能够接受的教育服务。

一、为农村的孩子提供适宜的活动

千千树根据农村幼儿园的现状研发了一套符合儿童特点的课程，这套课程以阅读为主，包括给孩子听看说的不同课程。老师可以根据教材通过表情和动作帮助孩子更好的理解课程。同时也为孩子提供了音乐活动的教材，提倡每天为孩子提供一刻钟的音乐活动，随时随地展开。

二、为农村的一线教师提供有效和可持续的教学培训。

最初千千树选择直接为农村幼儿园教师提供培训，但很快发现大规模针对一线教师的短期集中培训效果并不好，一线教师需要接受持续的指导。与此同时，千千树发现要想在农村地区以最大效率（最少成本、最大产出）提高幼儿园教育质量，需要选择乡镇中心幼儿园——当前农村学前教育的主体为解决重点。

因此千千树调整自身的策略为和地方教育局合作，为教育局挑选出来的教研员和培训师提供，然后教研员和培训师再去乡镇中心幼儿园为一线教师做持续指导。千千树称这样的模式为“三级培训模式”。

千千树研发的课程既有制高点（以世界先进儿童发展理论与教法为基础），来自实践（课程

活动全部经过自己幼儿园使用),又贴近农村幼儿园的现实(低师生比,缺乏教具)。同时培训从农村幼儿教师现实情况出发,注重激发受训者的信心和热情,培训师常由一线教师担任,因此特别受农村教师们的欢迎。

三、向农村的孩子家长提供他们能够接受的教育服务。

千千树建设了自身的网站,并把网站定位为幼儿教育公益服务的网络平台,为更多需要的人提供免费的、专业的学前教育公益服务。已经上线的培训内容包括“听阅读”、“儿歌活动”、“音乐活动”的示范视频、音频,“听阅读”、“绘本阅读”的阅读指导等。农村地区的孩子父母可以通过学习这些视频和阅读指导,在家庭和社区开展幼儿阅读、儿歌游戏和音乐活动。

2014年8月,千千树开发的手机APP“千千树听故事”正式上线,使得家长可以方便的为孩子量身推荐最合适的故事

社会影响

通过与地方政府和公益组织合作,千千树的试点项目园已经到达甘肃、湖北、四川,全部采用千千树课程的有45所左右。在建试点园过程中,千千树也和当地政府合作,利用本地资源,培养当地培训师队伍,建立农村骨干教师队伍,对课程和教师培训规模化、低成本化进行了有效的探索。

截止2013年底,千千树累计培训教师1152名,家长213人次,覆盖417所农村和流动儿童、基层幼儿园,惠及50,528名儿童。

除了为农村幼儿园研发适用课程以及提供系统教师培训之外,千千树一直在努力搭建一个儿童早教的公益网络,并通过千千树儿童之家示范园及打造三级培训模式,试图为政府发展普惠性学前教育提供了示范和模式。

挑战:如何规模化社会影响力

作为一家社会企业,千千树从创立伊始就没有把自己仅仅定位在通过提供服务解决个体所面临的教育不公平问题,而是期望通过推广创新的解决方案,促进行业发展,推动政策变革等方式让尽可能多的孩子有平等机会获得优质、可负担的学前教育,进而产生规模化的社会影响力。

针对这样的愿景,千千树一直在努力寻找其规模化社会影响力的有效路径。在2012年,千千树通过直接为126所农村和流动儿童、基层幼儿园的教师提供培训,惠及9571名儿童。在2013年,千千树通过三级培训模式,为417所农村幼儿园的1152名教师提供培训,惠及儿童达42000名。

与此同时,最新统计数据表明,有将近5000万的孩子在农村和乡镇一级的幼儿园就读,而其中绝大部分的孩子都在接受小学化的教育。千千树的规模化社会影响力之路任重而道远。因此在2014年,千千树提出将通过提供线上和线下教育产品和服务的方式来规模化自身的社会影响力。在线下,千千树将调动地方资源并与地方政府紧密合作,通过乡镇中心园试点

—覆盖全县乡镇中心园—向全省推广的路径，未来逐步进入到省级或全国范围针对乡镇中心园教师的在岗培训的“省培”或者“国培”计划中，并通过政府购买服务实现财务的可持续性。在线上，千千树希望通过网站和手机 APP 提供面向家长、面向儿童、面向老师的互联网教育的产品。