

【社企案例】 “女人如是” ——特殊的职场导航员

女人生了孩子之后，如果愿意的话还是可以一如往常地回去工作——真的可以吗？有了孩子之后怎样一边照顾孩子一边工作，对很多人来说都是两难的事情，对男人来说也是如此。

“女人如是”（Women Like Us）是一家专门为这样的女性提供职介服务的英国社会企业，以帮助她们在兼顾为人母的职责的同时，也可以找到合适的兼职工作、并在找工作的过程中给予辅导和支持。



来源于生活的社会企业

创办这个社会企业的念头就诞生在卡伦·马蒂森（Karen Mattison）和艾玛·斯图尔特（Emma Stewart）接送孩子上下学的路上。那是 2005 年，卡伦和艾玛都是半全职妈妈，在慈善机构中做些兼职工作。她们发现这些机构其实需要更多像自己一样的兼职人员，而当她们在学校门口接送孩子的时候，也会遇到很多想在照顾孩子的同时也找些事情做的妈妈，很多人都很优秀，或曾有过不错的职业经历，却苦于找不到合适的工作。

似乎成立一个社会企业的良机水到渠成了。凭借自己和朋友们的经验，她们意识到，对很多经历过“职业休假期”的女性来说，帮助她们重返职场的需求是巨大的。正如卡伦所说，“企业负责人经常会说他们很需要一些有经验的优秀的兼职人员，而我们又总是在学校门口听到很多妈妈们说她们很想重新找工作却无从找起。”有了这样的想法，她们开始在准备一日三餐的同时筹划起创办企业的事。

卡伦和艾玛都曾在公共部门供职。她们都清楚，其实不光是雇主和这些女性各有求才和求职的急切需求，这样的服务也切实迎合了政府关于减少失业率的优先目标。她们意识到自己需要做的，就是为包括地方政府在内的雇主和这些女性们建立一个联系的平台，并为双方提供他们所需的支持以保证所建联系的可持续性。对，这就是她们要成立的社会企业！而企业的名字似乎也无需多想，鉴于卡伦和艾玛交谈的很多对象都是与她们境况类似的妇女，就叫“女人如是”吧。



创业伊始

每个人对社会企业都可以有自己的想法。不过，说起来容易做起来难。想象和计划不难，真的要创办一个社会企业，需要的就不仅仅是勇气了。你必须要勇敢地采取行动，迈开第一步。卡伦和艾玛从分发彩印的小折页开始，那上面是对她们这个提供职介服务的介绍及一些关于面试技巧的课程广告。她们把折页装在小袋子里，在卡伦孩子上学的学校门外分发。很多妈妈又把这些信息传递给周围的亲戚朋友，很快就聚拢了一大批感兴趣的人，她们纷纷报名课程并登记自己想找工作的类型。

“女人如是”于 2005 年 4 月正式成立。最初的资助方包括英国工业贸易署（即现在的商业、创新和技能署）、艾斯密·菲尔伯恩基金会（Esmée Fairbairn Foundation）、欧洲社会基金和伦敦卡姆登镇政府。

争取合同的努力

她们意识到取得公共部门的合同会非常有助于机构的发展。但成立之初，因为没有长期和可靠的业绩记录，获得这样的合同是很难的。不过好在她们已经成功地发起了项目，并吸引了很多女性的注意。她们逐步通过其他资助人或雇主的帮助开始开展服务并累积业绩记录；对最初想要为之服务的女性及其就业情况、她们也都做了详细的调研。不断累积的业绩记录，以及可靠的调研结果显示出对于她们的服务的巨大需求，使得她们在争取公共部门合同的过程中渐入佳境。

几年过去了，直到现在，最初在学校门口使用的“口口相传”还是她们主要的业务手段。目前企业已经和伦敦 229 所学校建立了合作关系，登记在册的女性有三万六千人。她们成功地为这些女性找到了各种适合的工作，包括兼职打字员、消防员、葬礼统筹、律师、营销经理，还为一个风投公司找到了一个公关经理。她们为许多小型企业和公司寻找兼职人员，包括桑坦德银行（Santander bank）、Ofcom（英国政府的传媒独立监察机构）和乐购超市（Tesco）。2010 年，卡伦和艾玛入选英女王寿辰授勋名单，获得了大英帝国勋章中的“员佐勋章”（MBE），这是对她们工作的极大褒奖。

机构的组成

“女人如是”从最初校门口的小舞台开始不断发展壮大。在了解女性的求职需求同时，他们也意识到了这些妈妈们还需要更多的指导。于是，她们增设了一个由女性组成的团队负责提供一系列的培训。并且，他们还设立了团队专门负责构建与雇主的关系。

英国大使馆文化教育处

总体看，“女人如是”在成立之初的结构分为四个部分：

- 一个外联团队，负责跟学校合作寻找需要兼职的妈妈
- 一个培训团队，负责对求职的女性提供个性化的支持
- 一个招聘团队，负责联系企业雇主，这部分服务是有偿的
- 一个伙伴关系团队，负责维护和管理政府采购

2007年，机构的经营模式转变为一个社区利益公司（编者注：CIC, Community Interest Company, 英国政府于2005年开始推动的一种全新的公司形态，专为社会企业量身定做，使其获利及资产能有效利用于社会大众）。“以CIC的模式运行，我们得以维护了自己的社会使命，也让我们的合作学校、政府资助方及其他利益相关者更加明确我们是在为社会目标而服务。CIC也同时允许我们以商业的方式运作，与雇主及政府进行业务往来。”卡伦说。而“女人如是”本身也很重视兼职员工，在其60个员工中只有20%是全职的。

“女人如是”的社会效应也帮助其自身克服了发展过程中的障碍，特别是能招募到如此大比例的兼职人员，这是普通商业机构不能企及的。她们的优势在于：

- 学校门口就可以直接而无偿的找到目标——那些接送孩子的妈妈
- 有地方政府部门的合同，而有些合同是只开放给志愿机构的
- 专门服务于重返职场的妇女，这也只有在英国、在性别歧视法的保护下作为社会企业或者志愿机构才可以实现。

一个拥有社会企业身份的职介公司

“女人如是”之所以选择社会企业的身份，是因为这样才可以为女性和雇主双方都提供可靠的服务，以实现社会影响。

一方面，她们通过为客户提供专业和高效的服务，实现利润并扩大发展，最终帮助更多有需要的女性；另一方面，她们通过提供包括如何写好简历、填写申请表及面试技巧等职业建议和培训，帮助女性获得重返职场的信心。

找不到合适的工作是女性——尤其是孩子还小的单身妈妈——贫困和被边缘化的主要原因之一。而且，尽管在消除职场性别歧视方面社会已经取得很大进步，就“平等和人权委员会”统计，每年仍有三万妇女仅仅因为怀孕而失业。这个数字才单是那些因养儿育女被迫放弃工作后难返职场的妇女。更有很多人主动选择休息一段时间，当愿意重返职场时却连连碰壁。“问题一直存在是因为对于职介公司来说做兼职工作的中介无利可图”，卡伦说。所以没人愿意对这个客户群体投入很多精力，只等着“女人如是”来填补这一空白。

客户来源

哪些女人选择“女人如是”？根据登记情况来看，25%是单身妈妈，24%是政府救济对象（如失业补贴、保障性住房的受益者等），42%是黑人和少数族裔群体。

英国大使馆文化教育处

这些女性中，有些已经比较长时间地远离了职业角色，上一次接受面试可能已经是五年前的事，或者上一份工作可能已经是十年前的事了。如何帮助这样的女性找回自信，对公司来说这是最大的挑战之一。而在这种情况下，就业指导和再训练就显得非常必要了。

而对另一些女性来说，职场自信并不是问题。相反，她们往往有着丰富的经验而对普通工作难以屈就。“女人如是”所服务的妇女中 **43%** 都具备 **10** 年以上的工作经验，**80%** 的客户在她们领域里取得过相当的资质和技术水平。为这些女性找到合适的工作对机构来说也很重要（也是挑战之一）。

更广泛的影响

“女人如是”直接为女性排忧解难，帮助她们以兼职、灵活就业的方式重返职场，这不仅增加了家庭收入，保证了父母们可以有更多高质量的时间来陪伴孩子，还通过帮助女性就近就业而促进了社区和谐。如卡伦所说，“有着不同工作背景的妈妈通过我们的项目找到了工作，也找回了自信。她们能更好的照顾自己的孩子，这真让人高兴。”

当然，事情并不总是完美的，有时候也找不到合适的工作。尽管接受了培训，有些女性也还是没有有什么突破，而在经济形势不乐观的情况下她们就更难找到工作。除此之外，只要是社会企业，其社会影响就总会不断经受拷问。尽管一路磕磕绊绊在所难免，“女人如是”还是竭尽所能在加强社会影响上不断努力。

最后，对卡伦来说，一个最大的成就，是成功说服了成千的雇主更多地聘用兼职员工，这也是她们的社会影响之一。“我一直认为，跟雇主们说什么生活和工作的平衡之类的大道理是意义不大的。相反，你只需要告诉他们这么做的商业利益在哪里。比如，你花两万英镑雇了一个值四万英镑的人。这些优秀和专业的兼职人才能为你做的事，恐怕是你找全职员工来做所担负不起的。”

拓宽发展

2012 年 4 月，“女人如是”又成立了两个新的（相关联的）社会企业：

- **Timewise jobs**（以時計酬的工作），一个在线招聘网站，目前在伦敦和东南部运行，未来将推向全英国
- **Timewise recruitment**（以時計酬的招聘），一个定位于伦敦的服务周全的职介机构

如今，“Timewise Jobs”和“Timewise Recruitment”跟“女人如是”一起组成了新的 **WLU** 集团。卡伦和艾玛决心扩大机构的服务范围以帮助所有需要平衡家庭及其他责任的人。因为她们已经意识到，不仅女性会面临因职业间隔期而找不到工作、或找不到可以兼顾孩子的工作的困境。

为了这两个公司的成立，社会企业信托（**SBT**）——一个社会投资中介公司——为其提供了 **20** 万英镑的发展资金，分两年用完（到 **2012** 年）。**SBT** 也给了“女人如是”团队提供了一些物质和技术上的支持，如开发品牌、营销和网站建设，这些支持来自 **SBT** 创始合伙人的资深业务顾问团队，包括贝恩咨询公司（**Bain & Company**）、高伟绅律师事务所（**Clifford Chance**）、瑞士信贷（**Credit Suisse**）、安永会计师事务所（**Ernst & Young**）、帕米拉风投公司（**Permira**）和汤姆森•路透集团（**Thomson Reuters**）。“以時計酬”系列公司的

英国大使馆文化教育处

成立是响应了来自客户和雇主日益增长的需求。在最近经济“大萧条”的形势下，英国目前有五百万人在从事兼职，还有一批专门以兼职为生的人正在形成新的职业群体。

“以時計酬的工作”网站为全英国的雇主和招聘中介提供了平台，可以直接用来发布品牌广告、寻找各种兼职人员；“以時計酬的招聘”公司更拥有一个资深的招聘团队，他们参与招聘的经验加起来超过 170 年。

“女人如是”将继续为女性重返职场提供建议和支持，一如她们这些年所做。她们也将进行有关调研，来为兼顾家庭的父母提供更好的工作前景——几年前她们从学校门口出发，如今她们正走向更广阔的天地。

编译：社会企业家技能项目组，如转载请注明原文网址。

更多信息：

www.womenlikeus.org.uk

www.timewisejobs.co.uk

www.timewiserecruitment.co.uk