

流浪者世界杯 The Homeless World Cup

有的社会企业是经过深思熟虑、多番讨论、周密计划的成果，而有的则始于同友人喝酒闲聊，畅谈生活乐趣。流浪者世界杯作为一家社会企业，希望凭借足球的力量来激励无家可归的流浪者，使他们能改变自己的人生。该企业携手 70 个国家级合作伙伴，在全球范围内开展草根足球项目及其它支持。同时，还将举办年度足球联赛将全球不同国家和地区的流浪者队伍团结在一起，庆祝项目成果。

首届足球联赛于 2003 年举办，此后便不断发展。目前，该社会企业主要负责协调 70 个国家合作伙伴的工作，提供足球以及管理技能方面的支持和指导，并协助建设和开发可持续的项目，旨在对全球的流浪者和受社会排斥的群体产生积极影响。每年的流浪者世界杯足球赛都会庆祝一年以来的成果并为全年工作画上圆满的句号。

联赛上，参赛选手有机会代表自己国家出场，并在赛事中结识他国的流浪者，建立友谊。同时，赛事还旨在改变主办城市的市民对流浪现象的态度，向他们展示看待流浪者的另一种方式。



开启全球赛事

流浪者世界杯由苏格兰人梅尔·杨（Mel Young）和奥地利人哈拉德·施米德（Harald Schmied）创立。这个想法源自于两人的一次闲谈，当时是 2001 年，他们正在南非开普敦参加一场关于无家可归问题的会议。他们都坚信有可能“通过足球改变无家可归者的生活”。两年后，即 2003 年，首届流浪者世界杯足球赛在奥地利的格拉兹举行。

历届主办城市为：2004 年瑞典哥德堡，2005 年苏格兰爱丁堡，2006 年南非开普敦，2007 年丹麦哥本哈根，2008 年澳大利亚墨尔本，2009 年意大利米兰，2010 年巴西里约，2011 年法国巴黎，2012 年墨西哥墨西哥城，2013 年波兰波兹南，2014 年联赛将于今年 10 月在智利首都圣地亚哥举办。



创立社会企业

如今，哈拉德·施米德已投身于其他事业，而梅尔·杨依然是社会企业流浪者世界杯的主席。同其他组织一样，该机构也不得不寻求资金以维持运作。

举办一场足球联赛的花费为每年 200 到 300 万欧元不等，取决于举办国之间的差异。该企业的资金主要来源于赞助商，比如耐克，同时还得到了欧洲足球联合会（UEFA）等主管部门和各足球俱乐部的帮助。曼联一直为英格兰队提供支持，而伦敦的托特纳姆热刺足球俱乐部去年为印度方面提供了资助。

该机构报告显示，年度赛事的参赛者中有 70% 以上的流浪者赛后生活有了积极的改变，比如戒除毒瘾，开始工作，找到固定居所，接受培训教育以及改善人际关系。有些参赛者甚至还成为了社会企业家、教练或者运动员。

迄今为止，流浪者世界杯已累计与二十多万流浪者共事，在其影响下已成立了三家企业，主营体育器材及其回收再利用领域的业务。

比赛介绍

每年的足球联赛共进行七天，比赛场次超过 200 场，每场比赛 14 分钟。比赛场地一般为封闭的街道，同时会在街道两旁搭建特殊的看台。

比赛本身采用街头足球的形式，因此比标准足球赛的进度更快，最后时刻的进球也更多。在流浪者足球世界杯赛场上，每支队伍最多有四名队员上场，其中包括：

- 三名球员
- 一名守门员
- 加上四名替补队员。

运动员不仅赢得了代表国家出战的机会，还有机会赴他国参加总决赛。但更重要的是，他们获得了生命中唯一一次可以改变人生的机会。他们赢得了自尊、骄傲与激情，也获得了改善生活的方法和勇气。虽然冠军奖杯只有一个，但是每一名参赛者都会获得一枚奖章。



流浪者世界杯参赛资格

为了甄选选手，各国会举办选拔赛，邀请数百名流浪者参加训练。训练时间充裕，足以改变他们的人生。据估计，共有五万人从赛前训练和选拔赛中受益，超过二十万人

自参与开始之日起受益。在上届联赛中，英国共有 1000 名无家可归者参加选拔赛，最终从中挑选出八名选手。这些人中有的最近已经找到固定居所。

参加选拔赛的参赛者不限男女，但必须年满 16 岁，并符合以下任何一项要求：

- 按照国家对无家可归的定义，上届赛事结束后有无家可归的经历
- 以在街头卖报纸作为主要收入来源
- 寻求庇护，目前尚未得到有效庇护，或者曾经寻求过庇护但在赛事开始前一年内获得了居留身份
- 目前正在接受戒毒或戒酒治疗，在过去两年中无家可归的经历。

选手只能参加一届足球赛事。也可以选择在有职位空缺时申请担任助理教练，继续参与到赛事中。

各国宣传赛事、邀请流浪者参加国家队选拔的方式皆不相同，有的在街头报纸上刊登广告，有的在旅馆和房产中介处张贴海报和布告板。参赛者参加国家选拔赛都有教练负责训练，最后将依据参赛者展现出的献身精神挑选出出场名单并代表国家出赛。



为什么举办流浪者世界杯？

举办流浪者世界杯足球赛的主要原因就是终结无家可归现象。据联合国估计，当今全球共有至少 1 亿无家可归者。并且各个国家都存在这种现象。流浪者世界杯的存在就是为了终结这种现象，使每个人都能满足拥有一个家的人类基本需求。

但是一个足球比赛真的能对参与者产生长远影响吗？流浪状态迫使这些人变得孤僻，并进一步阻碍同他人分享、交流以及工作的能力。相比起长期计划，每日的生存是最优先考虑的事，但这往往使生活方式混乱无章。

社会影响

流浪者世界杯发现，当流浪者接触足球后，他们开始同他人进行交流，建立友谊；成为队友，学会信任与分享；有责任心，积极参加训练和比赛；准时到场，做充分的热身准备。他们开始感受到自己的价值。这些技能和品质会全部迁移到日常生活中，从而帮助他们认识到自己可以改变人生。这就是社会企业的基本的“改变理论”。

参与年度赛事之后，很大一部分参赛者明显提高了自己的生活质量，手段主要包括就业、获得固定居所、接受教育或者接受戒毒戒酒治疗。有些参赛者还成为了半职业或职业足球运动员或教练。94%的参赛者表示流浪者世界杯对他们的生活产生了积极影响。

流浪者足球世界杯以挑战常规为目标。他们发现在赛前一周，这些运动员不过是街上令人厌弃的小人物，但是在比赛时他们成为受到上万人喝彩的英雄。在此，他们能找到归属感，迎接团队工作中的挑战，重拾重视健康的生活态度，赢得自尊，同时获得愉快的经历，这些加起来会对大多数参与者的生活质量产生重大的积极影响。

“我曾经就在街头流浪，之后我开始踢足球，谢天谢天，我有幸被选上代表国家参赛，”参加之前比赛的选手詹姆斯·霍斯伯格说，“这场赛事完全改变了我的思维方式，现在我有房子，还有了工作。”

受到影响的不仅仅只有运动员。据该组织的报告，70%的观众改变了对流浪者和无家可归现象的看法。对流浪者世界杯而言，足球是一项能将人们连接在一起的运动，是一项很多国家都能参与的全球性运动。他们凭借足球和参与者进行全年的合作，鼓励参与者，并赋予他们改善自己生活水平的权利。

作为一家社会企业，该赛事的成功可归功于许多因素，但是详细探讨其中几点对未来更具借鉴意义。

成功因素：合作伙伴的力量

这里的合作伙伴意味着组织既能在全球范围内运作，也能在每一个国家进行本土化运营。这一点起源于该组织的总部。总裁兼创始人梅尔·杨生活在苏格兰爱丁堡，是希伯

尼安足球俱乐部（Hibernian FC）的终身球迷。因此，流浪者世界杯的国际总部即位于希伯尼安复活节路球场的南看台。

同总部一样，该组织通过与全球 70 个国家伙伴进行合作，维持运作。为了将该组织打造成为参与者服务的社会企业，这些合作伙伴会提供所需的专业服务，包括教育，就业，医疗或者法律建议，或者提供获取上述资源的途径。同时，这些伙伴还会举办足球联赛和选拔赛，从中挑选出八名运动员参加每年的流浪者世界杯足球赛，并支持他们在回国后充分利用自身的经历：在生活中勇往直前，成为他们国家其他无家可归者的榜样和代表。

因此，从中我们可以了解到拥有国家级的伙伴可以扩大年度赛事的影响，而不仅仅是让运动员获得几个礼拜的“美好经历”，使其改变其人生。



成功因素：媒体的重要性

流浪者世界杯已建立了全球品牌形象，并通过广泛的媒体形式传递他们的故事。传播和公关提供了改变人们对无家可归现象看法的巨大机会。该组织致力于吸引观众并动员他们采取行动，改变政府、公众以及具有关键影响人物的态度，在世界范围内创建解决无家可归问题的办法。

年度赛事预热期、举办中和举办后都吸引了全球各国家级媒体的关注，他们突出报道了流浪者世界杯最基层的工作。

例如，在巴黎共有 450 名记者出席了该赛事，进行了广泛的正面报道。该届赛事的媒体合作方为美国有线电视新闻网 CNN 和欧洲体育台(Eurosport)，都提供了帮助，并进行了深入报道。美国有线电视新闻网国际频道对 2011 年巴黎流浪者世界杯进行了广泛宣传，给予了价值超过 300 万美元的曝光量。在赛事进行的第三天（2011 年 8 月 23 日），流浪者世界杯网站日访问量为 15200 人次，在社交媒体上赛事的出现频率也非常高。

巴黎锦标赛也见证了赛事开始走向网络化的历程。联赛共计 392 场比赛全部被录制，并可以通过流浪者世界杯网站进行免费观看。8 月 12 日至 9 月 12 日，共有超过 63000 人次在网上观看了比赛，其中 24000 为一次性绝对访客。



下一届世界杯

2012 年在墨西哥城中心著名的卡罗广场举办的总决赛吸引了 16.8 万名观众。

本届流浪者足球世界杯的举办国是智利。上届比赛中主场球队墨西哥则赢得了流浪者世界杯足球赛女子冠军，但是该赛事的主要目标是让每一支球队、每一名队员都成为优胜者。

2013 年流浪者世界杯足球赛在波兰波兹兰的夏日举办。来自 64 个国家的队伍参加比赛，其中 48 支参加男子组比赛，16 支参加女子组比赛。（注：比赛结果为，巴西已经夺得冠军）

波兹南市长里斯扎德·格罗本尼表示：“几年来，波兹南在世界体育版图上占据着重要的地理位置，这一点从我们举办了一些非常重大的赛事中可以看出。我们非常高兴赢得了该赛事的主办权，我们保证波兹南会特别欢迎来自世界各地的参赛队伍和观众。同其他国家一样，我们下定决心解决赤贫问题，并认识到足球对提高生活水平的巨大影响。”

波兰国家流浪者街头足球队联盟主席马西耶·古德拉进一步表示：“迄今为止，我们参加了每一届流浪者足球世界杯比赛，对于要在波兹南举办这场意义重大的全球性赛事，我们感到非常兴奋。这会帮助我们解决波兰的无家可归现象，同时我们希望借此扩大我们的影响力，但是这将会成为一场精彩的足球盛会。”

流浪者世界杯还在继续成长，作为一家全球性的社会企业，该组织致力于以一种快乐有趣的方式解决问题，并成为行业典范。说不定您会有机会观看或读到有关今年赛事的消息，并见证对您自己的影响呢？

图片及信息来源：英国大使馆文化教育处社会企业家技能项目组
如转载请注明出处

www.homelessworldcup.org